



COMUNICATO STAMPA

RECORD DI PRESENZE ALLA TERZA EDIZIONE MILANESE DI WALKING DAY, EVENTO SPORTIVO E CULTURALE INTESO COME MOMENTO DI CONDIVISIONE DI VALORI CONTRO LA SEDENTARIETA'.

Milano, 21 ottobre 2018

Sono stati oltre 1500 i partecipanti alla terza edizione di Walking Day Milano, svoltasi questa mattina 21 ottobre nella meravigliosa cornice del centro città.

L'evento, patrocinato dalla Regione Lombardia e dal Comune di Milano, era aperto a tutti coloro che desiderano vivere all'insegna del benessere psicofisico. Nessun limite di età, nessun vincolo, anzi! Famiglie con bambini al seguito e donne in dolce attesa erano caldamente invitate a partecipare, nel nome di una forma fisica perseguibile da chiunque, con comprovati, molteplici benefici, grazie a piccoli atteggiamenti virtuosi da inserire nello stile di vita quotidiano.

In un mondo dove i social media la fanno da padrone, riducendo paradossalmente la socialità vera propria, ecco quindi un evento in grado di far dimenticare (almeno per qualche ora) i dispositivi elettronici e di attirare all'aria aperta tutti coloro che si sono dati appuntamento in città per trascorrere qualche ora in compagnia a godersi gli angoli più affascinanti del centro storico.

Un successo annunciato, previsto anche dalla progressiva crescita del numero di partecipanti nel corso delle prime due edizioni (circa il 60% di donne e il 40% di uomini), che ha registrato oggi il record assoluto di presenze, lasciando decisamente soddisfatte sia le amministrazioni comunali che gli enti promotori della manifestazione.

Dietro a due testimonial d'eccezione, il campione olimpico Maurizio Damilano e la conduttrice televisiva Marina Graziani, la camminata non competitiva è partita verso alle 10 dal Villaggio del Walking Day all'interno di Piazza del Cannone che fin dal giorno precedente è stata animata da attività pensate per ogni fascia d'età e livello sportivo: iniziative dedicate al benessere e alla salute si sono infatti susseguite a workshop, training e consulti gratuiti sui temi dell'alimentazione e del movimento.

Ufficio Stampa Walking Day

bizFARM | Federica Romegalli | federica@bizfarm.it | 347.7421392



Da lì, la pacifica parata si è snodata per circa 8 km attraverso Parco Sempione e le vie del centro, toccando luoghi storici quali il Castello Sforzesco, l'Arco della Pace, Corso Vittorio Emanuele II e il Teatro alla Scala.

Anche quest'anno, Banco Alimentare si è confermato Charity Partner dell'evento: una parte della quota di iscrizione di ciascun partecipante è infatti stata devoluta a questa organizzazione onlus che si occupa del recupero di cibo a rischio di spreco per poi ridistribuirlo alle strutture di supporto ai più bisognosi.

Walking Day Milano è una manifestazione promossa da [Opes](#), organizzazione per l'Educazione allo Sport e organizzata da [PromoS Italia](#) e [Csportmarketing](#). Tra i partner dell'iniziativa [MAP Italia - Fitwalking Italia](#) (fondata dai fratelli Damilano), [Scuola Italiana Nordic Walking](#), Nordic Walking Salute, [50&Più](#), [Istituto Auxologico Italiano](#), [Natalben](#), Cities Changing Diabetes - [Novo Nordisk](#), CLAD, [Pellux](#).
Media partner [Mi-Tomorrow](#).

RIFERIMENTI:

Sito internet: <https://walkingday.it/>
Pagina FB: Walking Day Italia

Ufficio Stampa Walking Day
bizFARM
Federica Romegialli
federica@bizfarm.it
347.7421392